

REGULAMIN KONKURSU „#MotoReset z Bridgestone”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady konkursu pod nazwą: „#MotoReset z Bridgestone” (dalej także: „**Konkurs**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: They.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 521-362-34-89 (dalej także: „**Organizator**”).
3. Organizator organizuje Konkurs w imieniu i na rzecz Bridgestone Europe NV/SA Spółka akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Inflancka nr 4, 00-189 Warszawa), wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000649290, REGON: 365967759, NIP 1080021067 (dalej także: „**Fundator**”).
4. Fundatorem Nagród (definicja poniżej) w Konkursie jest Fundator.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 roku, poz. 227 z późn. zm.).
7. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 roku, poz. 227 z późn. zm.).
8. Czynności związane z wyłonieniem Zwycięzców (definicja poniżej) oraz Laureatów (definicja poniżej) prowadzi Organizator we współpracy z Fundatorem.
9. Czynności związane z wydaniem Nagród prowadzi Organizator.
10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielem portalu społecznościowego www.instagram.com (dalej: „**Serwis Instagram**”) oraz portalu społecznościowego www.facebook.com (dalej: „**Serwis Facebook**”). Właściciel Serwisu Instagram nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. Właściciel Serwisu Facebook nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
11. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które posiadają aktywny publiczny profil w Serwisie Instagram lub Serwisie Facebook (dalej indywidualnie lub łącznie: „**Profil**”).

12. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2.

TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU.

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej www.namotocykl.pl (dalej także: „Strona Konkursu”).
2. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 marca 2025 roku** od chwili opublikowania informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu oraz Zadaniem Konkursowym (definicja poniżej) na Stronie Konkursu **i trwa przez 14 (czternaście) tygodni do dnia 15 czerwca 2025 do godz. 23:59** (dalej także: „Czas Trwania Konkursu”).
3. Zgłoszenia w Konkursie będą przyjmowane do dnia 15 czerwca 2025 roku do godz. 23:59, tj. do zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Wyniki Konkursu dotyczące Nagród Tygodniowych (definicja poniżej) będą ogłaszane po zakończeniu każdego tygodnia trwania Konkursu (czternastokrotnie) - tj.: **(i)** po zakończeniu pierwszego tygodnia Konkursu w dniu 21 marca 2025 roku, **(ii)** po zakończeniu drugiego tygodnia Konkursu w dniu 28 marca 2025 roku, **(iii)** po zakończeniu trzeciego tygodnia Konkursu w dniu 4 kwietnia 2025 roku, **(iv)** po zakończeniu czwartego tygodnia Konkursu w dniu 11 kwietnia 2025 roku, **(v)** po zakończeniu piątego tygodnia Konkursu w dniu 18 kwietnia 2025 roku, **(vi)** po zakończeniu szóstego tygodnia Konkursu w dniu 25 kwietnia 2025 roku, **(vii)** po zakończeniu siódmego tygodnia Konkursu w dniu 2 maja 2025 roku, **(viii)** po zakończeniu ósmego tygodnia Konkursu w dniu 9 maja 2025 roku, **(ix)** po zakończeniu dziewiątego tygodnia Konkursu w dniu 16 maja 2025 roku, **(x)** po zakończeniu dziesiątego tygodnia Konkursu w dniu 23 maja 2025 roku, **(xi)** po zakończeniu jedenastego tygodnia Konkursu w dniu 30 maja 2025 roku, **(xii)** po zakończeniu dwunastego tygodnia Konkursu w dniu 6 czerwca 2025 roku, **(xiii)** po zakończeniu trzynastego tygodnia Konkursu w dniu 13 czerwca 2025 roku, **(xiv)** po zakończeniu czternastego tygodnia Konkursu w dniu 20 czerwca 2025 roku - na Stronie Konkursu z podaniem imienia oraz pierwszej litery nazwiska Laureata podanego w formularzu konkursowym.
5. Wyniki Konkursu dotyczące Nagród Miesięcznych (definicja poniżej) będą ogłaszane czterokrotnie w następujących terminach - tj.: **(i)** po zakończeniu pierwszego miesiąca Konkursu w dniu 28 marca 2025 roku, **(ii)** po zakończeniu drugiego miesiąca Konkursu w dniu 25 kwietnia 2025 roku, **(iii)** po zakończeniu trzeciego miesiąca Konkursu w dniu 30 maja 2025 roku, **(iv)** po zakończeniu czwartego miesiąca Konkursu w dniu 27 czerwca 2025 roku - na Stronie Konkursu z podaniem imienia oraz pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy podanego w formularzu konkursowym.

§ 3.

UCZESTNICY KONKURSU.

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie poniższe kryteria: **(i)** jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, **(ii)** posiada pełną zdolność do czynności prawnych, **(iii)** posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, **(iv)** zapoznała się z Regulaminem Konkursu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, **(v)** posiada Profil (aktywne publiczne konto w Serwisie Instagram lub w Serwisie Facebook), **(vi)** w Czasie Trwania Konkursu dokonała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zakupu co najmniej 2 (dwóch) Produktów (definicja poniżej), których lista stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, **(vii)** rozwiązała Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu, **(viii)** spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, **(ix)** wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, **(x)** pozostawiła niezbędne dane poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu formularza (dalej także: „**Uczestnik**”), z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 2 Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz Fundatorem oraz członkowie najbliższej rodziny, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Brak spełnienia któregośkolwiek z kryteriów, o których mowa w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagród, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Konkursie lub publikacje na swoim Profilu.
7. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania może przystąpić do wykonania Zadania Konkursowego.

§ 4.

ZASADY KONKURSU.

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób, które kupiły jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego co najmniej dwa produkty, których lista stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu (dalej także: „**Produkty**”, a indywidualnie „**Produkt**”) oraz spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Zadanie Konkursowe, które ma wykonać Uczestnik Konkursu w Czasie Trwania Konkursu polega na łącznym wykonaniu następujących czynności:
 - a) dokonać zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej co najmniej 2 (dwóch) Produktów w Czasie Trwania Konkursu,
 - b) wykonać posta lub video lub reels (Organizator wyklucza wykonanie stories), przy czym publikacja winna obligatoryjnie bezpośrednio nawiązywać do koncepcji motocyklowej, tzn. uwzględniać sam motocykl oraz aspekt podróży (dalej także łącznie: „**Publikacja**”), bowiem nie będą uwzględniane publikacje zawierające np. zdjęcia drogi, zdjęcie lasu, gdzie nie został uwidoczniiony motocykl oraz aspekt podróży z nim związany,
 - c) opublikować Publikację na swoim publicznym Profilu w Serwisie Instagram lub Serwisie Facebook zawierającą hashtagi akcji #Bridgestone #MotoReset,
 - d) wypełnić oraz przesłać w Czasie Trwania Konkursu - podając prawdziwe dane - poprzez kliknięcie przycisku „Weź udział w konkursie” umieszczony na Stronie Konkursu formularz zgłoszeniowy (dalej także: „**Formularz**”), zawierający następujące pola do uzupełnienia:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres zamieszkania (ulica i nr domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
 - adres e-mail,
 - numer telefonu,
 - link do Publikacji konkursowej opublikowanej na Profilu,
 - wgrać dowód zakupionych Produktów (zdjęcie lub skan w formacie jpg lub pdf o maksymalnym rozmiarze 20MB, zgodne z danymi podanymi w Formularzu),
 - oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu, w tym m.in. o wyrażeniu zgody na wykorzystanie i udostępnianie Publikacji stworzonej (przygotowanej) przez Uczestnika i opublikowanej na Profilu Uczestnika przez Organizatora lub Fundatora na Stronie Konkursu, na kanałach social media Organizatora lub Fundatora, jak również na wykonanie przez Organizatora lub Fundatora video podsumowującego akcję (w tym Konkurs) i zawierającego połączone Publikacje (materiały przygotowane przez Uczestnika oraz innych Uczestników) i opublikowane na Profilu przez Uczestnika oraz innych Uczestników,
 - oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych, w tym w celach podatkowych i wysyłki Nagród,

- opcjonalna dobrowolna zgoda na kontakt z Uczestnikiem celem przekazania informacji o kolejnych edycjach akcji (Konkursu) przez okres kolejnych 5 (pięciu) lat,
 - opcjonalna dobrowolna zgoda na otrzymywanie ofert marketingowych od Organizatora lub Fundatora na podany w Formularzu adres e-mail,
- e) zachowanie dowodu zakupu Produktów, przy czym dowód zakupu Produktów oznacza oryginał paragonu fiskalnego albo faktury, w której uwidocznione będą imię i nazwisko nabywcy, adres nabywcy oraz polski numer NIP sprzedającego (ten sam paragon lub ta sama faktura może zostać wykorzystana w Konkursie wyłącznie jeden raz),

(dalej także łącznie: „**Zadanie Konkursowe**”).

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
 - a) wykonanie przez Uczestnika na Stronie Konkursu w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego,
 - b) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu,
 - c) wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu,
 - d) pozostawienie niezbędnych danych, oświadczeń i zgód poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Konkursu Formularza.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Zadanie Konkursowe w całości, tj. zarejestrował się na Stronie Konkursu oraz wykonał Zadanie Konkursowe oraz spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.
5. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 2 Regulaminu oraz spełnienie wymogów, o których mowa w § 4 ust. 3 i ust. 4 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
6. W Publikacji nie mogą zostać uwidocznione (prezentowane) jakiegokolwiek inne produkty lub marki, w tym przede wszystkim inne produkty lub marki produktów stanowiących konkurencję Produktów.
7. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia w Konkursie poprzez zamieszczenie linku do Publikacji za pośrednictwem Formularza na Stronie Konkursu.
8. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu przez Uczestnika.
9. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze zgłoszenie udziału w Konkursie.
10. Uczestnik może wysłać wyłącznie jedno zgłoszenie do Konkursu załączając identyczną lub nieznacznie zmienioną Publikację.
11. Uczestnik za wykonanie jednego Zadania Konkursowego (za jedno zgłoszenie do Konkursu) może otrzymać jedną Nagrodę Tygodniową, a następnie jako Laureat

Nagrody Tygodniowej (na podstawie tego samego zgłoszenia do Konkursu) może otrzymać jedną Nagrodę Miesięczną.

12. Wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego oraz Publikacji, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
13. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe (Publikację) potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, zdjęcia, filmy, animacje, czy odpowiedzi zamieszczone w sieci w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
14. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
15. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, godzą w wizerunek Organizatora lub Fundatora lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
16. Nadzór na prawidłowym przebiegu Konkursu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzyosobowym składzie.
17. W wyniku przeprowadzonego Konkursu wskazanych zostanie spośród wszystkich Uczestników:
 - a) 210 (dwustu dziesięciu) laureatów (dalej także: „**Laureaci**” oraz indywidualnie „**Laureat**”), którzy otrzymają łącznie 210 (dwieście dziesięć) Nagród Tygodniowych,
 - b) 4 (czterech) zwycięzców (dalej także: „**Zwycięzcy**” oraz indywidualnie „**Zwycięzca**”), którzy otrzymają łącznie 4 (cztery) Nagrody Miesięczne.
18. Celem usunięcia wątpliwości jeden Laureat otrzyma jedną Nagrodę Tygodniową, zaś jeden Zwycięzca otrzyma jedną Nagrodę Miesięczną, przy czym Zwycięzcy poszczególnych Nagród Miesięcznych zostaną wybrani spośród Laureatów Nagród Tygodniowych.

19. Posiedzenia Jury, na których nastąpi wybór 210 (dwustu dziesięciu) Laureatów odbędą się po zakończeniu każdego tygodnia trwania Konkursu (czternastokrotnie), tj. w dniach: **(i)** 20 marca 2025 roku, **(ii)** 27 marca 2025 roku, **(iii)** 3 kwietnia 2025 roku, **(iv)** 10 kwietnia 2025 roku, **(v)** 17 kwietnia 2025 roku, **(vi)** 24 kwietnia 2025 roku, **(vii)** 30 kwietnia 2025 roku, **(viii)** 8 maja 2025 roku, **(ix)** 15 maja 2025 roku, **(x)** 22 maja 2025 roku, **(xi)** 29 maja 2025 roku, **(xii)** 5 czerwca 2025 roku, **(xiii)** 12 czerwca 2025 roku, **(xiv)** 19 czerwca 2025 roku, o godz. 13:00. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora. Jury w każdym tygodniu wybierze 15 (piętnastu) Laureatów, przy czym owych 15 (piętnastu) Laureatów w każdym z tygodni wybieranych będzie z grona Uczestników, którzy wykonali Zadanie Konkursowe w danym tygodniu. Tym samym, jeżeli zgłoszeń spełniających kryteria będzie mniej niż 15 (piętnaście), to wówczas Organizator nie dokona wyboru spośród Uczestników wszystkich 15 (piętnastu) Laureatów, a niewydane Nagrody Tygodniowe nie przejdą na kolejne tygodnie, tylko pozostaną do dyspozycji Organizatora (Fundatora).
20. Posiedzenia Jury, na których nastąpi wybór 4 (czterech) Zwycięzców odbędą się czterokrotnie w następujących terminach: **(i)** 27 marca 2025 roku, **(ii)** 24 kwietnia 2025 roku, **(iii)** 29 maja 2025 roku, **(iv)** 26 czerwca 2025 roku, o godz. 15:00. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatora. Jury w każdym terminie wybierze 1 (jednego) Zwycięzcę, przy czym Zwycięzca w terminie: **(i)** 27 marca 2025 roku wybierany będzie z grona Laureatów, którzy wysłali zgłoszenie konkursowe w okresie od 10 marca 2025 roku do 23 marca 2025 roku, **(ii)** 24 kwietnia 2025 roku wybierany będzie z grona Laureatów, którzy wysłali zgłoszenie konkursowe w okresie od 24 marca 2025 roku do 20 kwietnia 2025 roku, **(iii)** 29 maja 2025 roku wybierany będzie z grona Laureatów, którzy wysłali zgłoszenie konkursowe w okresie od 21 kwietnia 2025 roku do 25 maja 2025 roku, **(iv)** 26 czerwca 2025 roku wybierany będzie z grona Laureatów, którzy wysłali zgłoszenie konkursowe w okresie od 26 maja 2025 roku do 15 czerwca 2025 roku.
21. Kryterium wyboru Laureatów oraz Zwycięzców jest najciekawsze i najbardziej wyróżniające się wykonanie Publikacji (Zadania Konkursowego), estetyka Publikacji (Zadania Konkursowego), jakość Publikacji (Zadania Konkursowego), inwencja twórcza autora, kreatywność przy wykonaniu Publikacji (Zadania Konkursowego) oraz ekspozycja Produktów.
22. Wyniki Konkursu - po wskazaniu przez Jury Laureatów w terminach wskazanych w § 4 ust. 19 Regulaminu - zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu, odpowiednio w dniach: **(i)** 21 marca 2025 roku, **(ii)** 28 marca 2025 roku, **(iii)** 4 kwietnia 2025 roku, **(iv)** 11 kwietnia 2025 roku, **(v)** 18 kwietnia 2025 roku, **(vi)** 25 kwietnia 2025 roku, **(vii)** 2 maja 2025 roku, **(viii)** 9 maja 2025 roku, **(ix)** 16 maja 2025 roku, **(x)** 23 maja 2025 roku, **(xi)** 30 maja 2025 roku, **(xii)** 6 czerwca 2025 roku, **(xiii)** 13 czerwca 2025 roku, **(xiv)** 20 czerwca 2025 roku, a Organizator poinformuje wszystkich Laureatów o przyznaniu Nagrody Tygodniowej wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) w terminie do 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników na Stronie Konkursu na adresy e-mail podane przez Laureatów podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie.

23. Wyniki Konkursu - po wskazaniu przez Jury Zwycięzców w terminach wskazanych w § 4 ust. 20 Regulaminu - zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu, odpowiednio w dniach: **(i)** 28 marca 2025 roku, **(ii)** 25 kwietnia 2025 roku, **(iii)** 30 maja 2025 roku, **(iv)** 27 czerwca 2025 roku, a Organizator poinformuje wszystkich Zwycięzców o przyznaniu Nagrody Miesięcznej wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) w terminie do 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników na Stronie Konkursu na adresy e-mail podane przez Zwycięzców podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie.
24. Laureatem lub Zwycięzcą może zostać wyłącznie Uczestnik, który spełnił wszystkie wymogi określone w Regulaminie.
25. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz umieszczenie niezbędnych danych na Stronie Konkursu celem poinformowania o wynikach Konkursu.
26. Lista Laureatów oraz Zwycięzców zostanie ogłoszona na Stronie Konkursu.

§ 5.

NAGRODY.

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 214 (dwieście czternaście) nagród, tj. 210 (dwieście dziesięć) Nagród Tygodniowych dla 210 (dwustu dziesięciu) Laureatów oraz 4 (cztery) Nagrody Miesięczne dla 4 (czterech) Zwycięzców (dalej także Nagroda Tygodniowa oraz Nagroda Miesięczna określane będą łącznie jako: „**Nagrody**”, a indywidualnie jako „**Nagroda**”):

Nagroda Tygodniowa:

210 (dwieście dziesięć) kart (voucherów) o wartości 200,00 zł (dwieście złotych) brutto każda karta na dowolne artykuły dostępne na stacjach Orlen, w tym także paliwo wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody Tygodniowej, tj. kwotą 22 zł (22 złotych), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. O terminach ważności kart (voucherów) Laureaci zostaną poinformowani poprzez wiadomość elektroniczną (e-mail) na adres e-mail podany w Formularzu.

Nagroda Miesięczna:

4 (cztery) torby na strój motocyklowy marki Bridgestone o wartości 1.800,00 zł (jeden tysiąc osiemset złotych) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 11,11% Nagrody Miesięcznej, tj. kwotą 200 zł (200 złotych), która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.

2. Zwycięzca, czy Laureat nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymanych Nagród na osoby trzecie.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani obrotowi.
4. Nagroda Tygodniowa zostanie przesłana do każdego z Laureatów drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu. Laureat - w terminie 3 (trzech) dni od dnia otrzymania Nagrody Tygodniowej - zobowiązuje się w formie elektronicznej odesłać Organizatorowi na adres e-mail wskazany w ust. 5 poniżej oświadczenie, w którym

potwierdzi otrzymanie Nagrody Tygodniowej („Potwierdzam otrzymanie w dniu X Nagrody Tygodniowej”) oraz prześle podane uprzednio przez Organizatora informacje do rozliczenia podatkowego. W przypadku braku odesłania Organizatorowi oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator przyjmuje, że Nagroda Tygodniowa została odebrana z upływem 3 (trzech) dni od dnia przesłania Nagrody Tygodniowej Laureatowi drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu.

5. Wiadomość Zwycięzcy lub Laureata winna zostać wysłana drogą elektroniczną na adres Organizatora: pomoc@namotocykl.pl.
6. Zwycięzcy Nagród Miesięcznych otrzymają do podpisania protokoły pocztą kurierską na adresy wskazane w Formularzu.
7. Laureat, któremu przyznano Nagrodę Tygodniową traci prawo do Nagrody Tygodniowej w przypadku niedopełnienia warunków określonych w Regulaminie. W takim przypadku Organizator powiadamia Uczestnika (Laureata) o fakcie utraty prawa do Nagrody Tygodniowej poprzez korespondencję elektroniczną wysyłaną na adres e-mail podany w Formularzu. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody Tygodniowej, Nagroda Tygodniowa przechodzi na rzecz Fundatora.
8. Zwycięzca, któremu przyznano Nagrodę Miesięczną traci prawo do Nagrody Miesięcznej w przypadku niedopełnienia warunków określonych w Regulaminie. W takim przypadku Organizator powiadamia Uczestnika (Zwycięzcę) o fakcie utraty prawa do Nagrody Miesięcznej poprzez korespondencję elektroniczną wysyłaną na adres e-mail podany w Formularzu. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody Miesięcznej, Nagroda Miesięczna przechodzi na rzecz Fundatora.
9. Przekazanie Nagród Tygodniowych Laureatom nastąpi poprzez korespondencję elektroniczną wysyłaną na adres e-mail Laureata podany w Formularzu.
10. Przekazanie każdej z trzech Nagród Miesięcznych nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej lub kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 30 dni od wyłonienia każdego Zwycięzcy, przy czym Zwycięzcy zobowiązani są do osobistego odbioru Nagrody Miesięcznej.
11. Organizator może zwrócić się do Zwycięzcy lub Laureata przed wydaniem Nagrody - wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adres e-mail podany w Formularzu - o niezwłoczne przesłanie wyraźnego (czytelnego) skanu lub zdjęcia dowodu zakupu Produktów.
12. Organizator informuje, iż przekazanie Nagród Miesięcznych jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagród w celach podatkowych.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku: (i) podania błędnych danych, (ii) niepodania danych adresowych w określonym terminie, (iii) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika, o których Organizator nie został poinformowany.
14. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród na inne cele Organizatora lub Fundatora.
15. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody.

16. Uiszczenie należnych podatków od Nagród należy do Organizatora.

§ 6.

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.

1. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem treści Zadania Konkursowego (Publikacji) i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego (Publikacji), (iii) Zadanie Konkursowe (Publikacja) nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 1231 z późn. zm.), (iv) Zadanie Konkursowe (Publikacja) nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 286 z późn. zm.), (v) Zadanie Konkursowe (Publikacja) nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego (Publikacji).
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie Zadania Konkursowego (Publikacji) jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie Konkursowe (Publikacja) jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania Konkursowego (Publikacji) i nie jest ono ograniczone ani obciążone prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie i udostępnianie Zadania Konkursowego (Publikacji) stworzonej (przygotowanych) przez Uczestnika i opublikowanej na Profilu Uczestnika przez Organizatora lub Fundatora na Stronie Konkursu, na kanałach social media Organizatora lub Fundatora, jak również na wykonanie przez Organizatora lub Fundatora wideo podsumowującego akcję (w tym Konkurs) i zawierającego połączone Publikacje (materiały przygotowane przez Uczestnika oraz innych Uczestników) i opublikowane na Profilu przez Uczestnika oraz innych Uczestników, (iv) wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego (Publikacji) zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (v) Uczestnik akceptuje i wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego (Publikacji) zgodnie z celami Konkursu i powyższymi postanowieniami Regulaminu i wyraża zgodę na opublikowanie Zadania Konkursowego (Publikacji) na Stronie Konkursu, na kanałach social media Organizatora lub Fundatora, a także wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania Konkursowego (Publikacji) do innych potrzeb niezwiązanych z Konkursem.
4. Uczestnik zrzeka się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem wykorzystania Zadania Konkursowego (Publikacji).

5. Uczestnik bezwarunkowo udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego (Publikacji) w związku z celami Konkursu, także do ewentualnych wszelkich innych potrzeb Organizatora lub Fundatora, w tym potrzeb reklamowych lub marketingowych w dowolnych mediach, przy czym licencja zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia wykonania Zadania Konkursowego (Publikacji) w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania Konkursowego (Publikacji) w związku z organizowanym przez Organizatora Konkursem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Zadania Konkursowego (Publikacji), czy połączenie Zadania Konkursowego (Publikacji) z innymi Zadaniem Konkursowymi (Publikacjami) lub innymi utworami.
6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego (Publikacji).
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego (Publikacji) na portalach społecznościowych Organizatora lub Fundatora, na Stronie Konkursowej oraz ewentualnie innych stronach internetowych Organizatora lub Fundatora.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności: **(i)** w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami lub gdy godzą swym działaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa, **(ii)** prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu, **(iii)** prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora lub godzą w ich wizerunek.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za: **(i)** naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, **(ii)** problemy ze zgłoszeniem Zadania Konkursowego wynikające ze względów technicznych, **(iii)** nieumiejętne posługiwanie się komputerem bądź urządzeniem elektronicznym.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem Strony Konkursu, czy dostawców usług internetowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub Laureata.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

§ 8.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska nr 12, zawierać dopisek „Reklamacja – konkurs #MotoReset z Bridgestone” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika oraz powód zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisma zawierającego reklamację przez trzyosobową komisję reklamacyjną (dalej także: „**Komisja**”) powołaną przez Organizatora.
4. O rozstrzygnięciu Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym lub elektronicznie na adres e-mail podany w Formularzu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość podanego przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym adresu lub zmianę tegoż adresu przez Uczestnika.
6. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9.

DANE OSOBOWE.

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu wydania Nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, jak również na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane także w tym celu.
2. Administratorem danych osobowych jest spółka pod firmą: They.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12).
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności zamieszczonej na www.namotocykl.pl. Można kontaktować się wysyłając mail na adres pomoc@namotocykl.pl lub listownie na adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12.
4. Administrator dochowuje wszelkich starań celem zachowania poufności pozyskanych danych, nie udostępnia innym podmiotom danych osobowych w sposób umożliwiający im wykorzystanie danych dla własnych celów, ani tym bardziej danych nie odsprzedaży. Administrator korzysta z podmiotów zewnętrznych, które wspierają go w prowadzeniu działalności na jego zlecenie i na jego rzecz.

5. Podczas realizowania Konkursu Administrator nie gromadzi i nie podejmuje żadnych decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu.
6. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”),
 - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - d) w celach prowadzenia działań marketingowych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane, a więc art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Jeżeli działania takie będą prowadzone z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, Organizator będzie realizować działania marketingowe drogą elektroniczną wyłącznie po uzyskaniu zgody Uczestnika na wykorzystanie tej formy komunikacji, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne. Wyrażenie zgody jest zawsze dobrowolne.
7. Dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są w celach marketingowych, w szczególności w celu przesyłania informacji handlowych na podany adres e-mail. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik może cofnąć zgodę w każdym momencie. Można tego dokonać poprzez kontakt z Organizatorem pod adresem: pomoc@namotocykl.pl.
8. Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z realizacją Konkursu Fundatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Organizatora.
9. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Odmowa ich podania uniemożliwia również Uczestnikowi otrzymywanie informacji o charakterze marketingowym w ramach prowadzenia działań marketingowych przez Organizatora.
10. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą:

- a) w przypadku prowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród,
- b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
- c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,
- d) w przypadku prowadzenia działań marketingowych - przez okres trwania udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, do czasu wycofania tej zgody lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Uczestnika.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

11. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres rozliczenia podatkowego, adres e-mail, przyznanie Nagrody Tygodniowej, przyznanie Nagrody Miesięcznej, przekazanie Nagrody Tygodniowej, przekazanie Nagrody Miesięcznej, adresu IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia chęci udziału w Konkursie, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, nick (identyfikator), model zakupionych Produktów, data zakupu Produktów, miejsce zakupu Produktów.
12. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, Fundator, podmiot realizujący wysyłkę Nagród (firma kurierska), przewoźnicy lub pośrednicy realizujący przesyłki na zlecenie Administratora, podmioty wspierające Administratora w wysyłaniu wiadomości e-mail, a w przypadku działań reklamowych - także w kampaniach marketingowych, dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, dostawcy usług prawnych i doradczych, dostawcy usług księgowych, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.
13. Uczestnikom przysługują prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych. Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
14. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.

15. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12, mail: pomoc@namotocykl.pl.
16. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 marca 2025 roku.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu lub dotyczących Konkursu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody o czym mowa szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian do Regulaminu, jednakże wprowadzone zmiany winny pozostać bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników. Publikowany Regulamin po zmianie (zmianach) winien stanowić ujednolicony tekst Regulaminu.

Warszawa, dnia 10 marca 2025 roku

Załącznik nr 1

Lista Produktów

Battlax Racing v02
Battlax Hypersport S22
Battlax Hypersport S23
Battlax Sport Touring T32
Battlax Sport Touring T33
Battlax Adventure A41
Battlax Adventure AT41
Battlax Adventurecross AX41
Battlax Battlecross X31

Załącznik nr 2

Laureaci – nagrody tygodniowe

Tomasz M.
Marcin S.
Szymon G.
Maciej K.
Tomasz L.
Patrycja H.
Piotr O.
Damian N.
Rafał R.
Jakub K.

Załącznik nr 3

Laureaci – nagrody miesięczne

Tomasz M.
Marcin S.